

# La Santa, el mercat més musical

CONCERTS GRATUÏTS, GASTRONOMIA, ART I SHOPPING DE QUALITAT EN UN ENTORN NATURAL PRIVILEGIAT

Coneixeu algun festival d'estiu que combini música, gastronomia, moda i artesanía de qualitat? **La Santa Market**, el gran market de tendències de la Costa Brava, us ofereix tot això i molt més en un entorn idíl·lic, el club hípic Santa Cristina Horse Club, de **Santa Cristina d'Aro**, a Girona, enmig d'un espai natural envoltat de vegetació i decorat com si fos un bosc encantat.

Durant el que queda de juliol i gairebé tot el mes d'agost, podreu gaudir d'una acurada selecció de **concerts gratuïts**, mentre descobriu peces exclusives de moda o artesanía, assaboreu propostes gastronòmiques de qualitat i tasteu una Moritz ben fresca.

## 39 dies, 39 concerts

Efectivament, La Santa Market és molt més que un espai de shopping; també és un veritable **festival de música** que s'allarga gairebé tot l'estiu. En total, són 39 nits amb **39 concerts gratuïts** de noms consagrats i nous talents de l'escena folk-pop catalana, com **Blaumut** (que ben aviat ens confirmaran la nova data del seu concert, després de la forçada cancel·lació de la convocatòria anterior per raons climatològiques), **Mazoni** i **Ramon Mirabet**.

No deixeu de consultar l'agenda de La Santa Market: hi trobareu un munt de propostes d'allò més variades. Sense anar més lluny, avui di-vendres hi podreu escoltar la portentosa veu de **Mónica Maranillo**, autèntica revelació del conegut programa de televisió *La Voz Kids*, i també el pop sofisticat de **Paula Grande**. Demà dissabte, serà el dia per descobrir la sensibilitat de Núria Píffera, més coneguda com a **Névoa**, exquisida cantant barcelonina de fados. I el diumenge no us heu de perdre el recital poètic-musical de Josep Pedrals & Albert Sagrera. La festa continua tot l'agost amb propostes tan diverses i irresistibles com l'esmentat



La dels Blaumut és una de les actuacions més esperades a La Santa Market.

Mazoni, el pop malenconiós i elegant de **Renaldo & Clara**, la veu cristal·lina i les delicades melodies de Judit Nedermann, la deliciosa mescla de jazz i folk, que recorda l'esperit de la música del Django Reinhardt, dels **Domingo Swing Quartet**, o les melodies iròniques, que evocuen sonoritats mediterrànies i ritmes llatinoamericans, del talentós Guillem Roma, entre d'altres.

## Un market irresistiblement chic

La Santa ofereix la possibilitat de comprar peces elaborades per artistes, dissenyadors i artesans, la majoria de proximitat. Al **Boho Market** trobareu propostes ben transgressores. A més, hi seran presents firmes com Dland, un projecte social vinculat al reciclatge, o **Samsara 51**, un referent de la moda d'inspiració eivissenca de qualitat.

## La millor oferta gourmet

A banda, hi trobareu més de quaranta **propostes gastronòmiques delicatessen**, des dels **food trucks** que hi ha repartits per tot l'espai fins als **food corners** i els **food stalls** de restaurants consagrats; un reguitzell de propostes que reproduïxen la gran varietat que es pot trobar als **mercats asiàtics** de carrer.

Hi ha menjar per a tots els gustos, és clar, des dels clàssics barcelonins, com les excel·lents salsitxes del Frankfurt Pedralbes o les hamburgueses ecològiques de km 0 d'**El Filete Ruso**, fins a delicioses especialitats per a vegans. També hi podreu tastar, entre d'altres, exclusives ostres, les increïbles creps de The Fabulous Luigi's, els plats mexicans de **La Niña Santa** i les saboreses propostes carnívores dels argentins Quinchito. I si preferiu la dieta mediterrània, no us podeu perdre les paelles i

*fidèus* fetes al moment de La Santa Paella.

## La Santa, en família

La Santa també ofereix activitats pensades per a tota la família, des de **showcooking**s fins a tallers infantils. Els més petits podran gaudir del **Pony Club**, que funcionarà a les instal·lacions annexes del Santa Cristina Horse Club. I tot això, en un dels enclavaments amb més encant de tot Catalunya, al **Parc Natural de les Gavarres**, on estareu permanentment envoltats de natura i talent artístic.

## LA SANTA MARKET

JULIOL (DE DIVENDRES A DIJUMENGE, DE 18 A 1H) I AGOST (DE L'1 AL 27 D'AGOST, DE 18 A 1H). SANTA CRISTINA HORSE CLUB C-250 (CTRA. DE GIRONA A SANT FELIU DE GUÍXOLS, KM 27,6). SANTA CRISTINA D'ARO (GIRONA). ENTRADA GRATUÏTA. ● [Lasantamarket.com](http://Lasantamarket.com)

# Vermuts de disseny amb Moritz i Cha-Chá

LES DUES MARQUES TREUEN UNA LÍNIA EXCLUSIVA D'OBJECTES PENSATS PER GAUDIR COM CAL DE L'APERITIU

Esteu tips dels àpats servits en plats i tovalles impersonals? Si voleu donar color, alegria i trempera a les trobades estiuenques amb els amics, Moritz i The Original Cha-Chá us ofereixen la millor solució.

La nova línia de **parament de taula** de Cha-Chá x Moritz és una alegre i informal col·lecció de plats, platets de cloïsses, davantals i tovalles individuals, ideals per gaudir d'unes tapes i una Moritz ben fresca en qualsevol moment. Una **col·lecció exclusiva** creada especialment per a la marca de cervesa per l'empresa d'objectes de disseny d'autor Cha-Chá i il·lustrada per **Alexis Rom**.

## L'encant dels bars de tapes

Ja fa anys que Rom triomfa amb unes il·lustracions que



recorden les atractives imatges dels **antics vidres dels aparadors** dels bars de tapes. L'artífex d'aquestes populars col·leccions d'objectes i imatges ens diu, amb un fi sentit de la

ironia, que ell es considera, per damunt de tot, un dissenyador de "**Pescola del Letraset**". Efectivament, les seves creacions evocuen tot l'encant del vell disseny gràfic de l'època de

les dues tintes, i també la innocència de "la publicitat d'abans de l'arribada del màrqueting".

Aquesta nova col·lecció de parament per a la llar forma part d'una aliança entre **Moritz i Cha-Chá**, dues marques que comparteixen una mateixa visió del goig de viure genuïnament mediterrani i també un interès comú per la creativitat en el camp del disseny i la il·lustració.

## Regals d'autor

Inicialment, Cha-Chá va néixer, a principi dels anys vuitanta, com una empresa centrada en el **món del còmic**. Però ben aviat l'èxit dels seus pins (dels quals es consideren els inventors) i el marxandatge associat a la ciutat de Barcelona els van orientar cap a la producció de produc-

tes de **regal d'autor**, que durant anys s'han pogut veure a la mítica botiga Vinçon i que actualment es troben en botigues i museus de tot el món.

The Original Cha-Chá ha col·laborat amb artistes de la talla de Mariscal, Òscar Tusquets, Miguel Gallardo, **Joan Brossa**, Keith Haring i Alexis Rom. Al seu catàleg trobareu tota mena de productes per a la llar, tèxtils i objectes de regal, tots amb un clar segell d'identitat: modernitat, qualitat, **innovació**, frescor i molt de sentit de l'humor.

## CHA-CHÁ X MORITZ

DIVERSOS PREUS. DISPONIBLE A LA MORITZ STORE DE LA FÀBRICA MORITZ. RONDA DE SANT ANTONI, 39-41. BARCELONA. ● [Moritz.com](http://Moritz.com)

# Aquest estiu apunta't a la moda cervesera

LA CAMISA BRAVA X MORITZ INCORPORA UN ESTAMPAT EXCLUSIU AMB EL COTXE 600 I L'AMPOLLA DE CERVESA DE LA MARCA

Moritz no només es beu. A partir d'ara també es llueix. **Moritz i Brava Fabrics**, la marca barcelonina de camises amb un estil modern i mediterrani, s'uneixen per crear un **disseny exclusiu** de camisa de màniga curta, ideal per gaudir com cal d'aquest estiu.

## Un disseny exclusiu

La camisa, d'edició limitada i que trobareu a la Moritz Store en versió per a **home i dona**, incorpora, a l'estampat sobre fons blanc, dues de les icones més representatives de la marca de cervesa: el famós **automòbil 600** i la inconfusible ampolla de 0,33 cl de Moritz. A més, la peça porta una etiqueta exclusiva **Brava x Moritz**, creada especialment per a aquesta nova línia tèxtil.

La unió de Brava Fabrics i Moritz és el resultat d'una visió compartida. Ambdues marques tenen en comú la **passió per Barcelona**, la ciutat que les ha vist néixer, i també la voluntat de cercar la inspiració en diferents **territoris creatius**, com la música, el disseny, la il·lustració i el món de la cultura.

## Ironia i sofisticació

Sens dubte, el producte estrella de Brava Fabrics són les camises de màniga llarga i curta, identificables pel seu disseny net, adornat amb una sèrie de **motius visuals** que evocuen, amb elegància i sentit de l'humor, un mode de vida cosmopolita i alhora ben barceloní.

Els vaixells de paper, les ulleres de submarinisme, **les bicicletes**, les càmeres de fo-



tos analògiques, les cintes de casset, les gambes de Palamós o la fruita, com ara figues o síndries, són algunes de les **imatges icòniques** associa-

des a la marca, a les quals ara s'afegeixen els esmentats 600 i les **ampolles de Moritz**.

A més, Brava Fabrics també ofereix, al seu catàleg de

moda, bermudes, samarretes, banyadors, jerses, **bruses estampades** i vestits; una col·lecció ideal per combinar l'elegància amb el to més informal, la ironia amb la sofisticació. Com veieu, **pura filosofia Moritz**.

Seguint el mateix patró de totes les peces de la marca, el model de camisa Brava x Moritz està confeccionat amb cotó 100% certificat Made in Green. La seva **producció local**, confeccionada en tallers artesans, garanteix el comerç just i l'alta qualitat dels productes.

## CAMISA BRAVA X MORITZ

PREU: 74 €. DISPONIBLE A LA MORITZ STORE DE LA FÀBRICA MORITZ. RONDA DE SANT ANTONI, 39-41. BARCELONA. ● [Moritz.com](http://Moritz.com)