

NO PARES DE HACER BUENOS PLANES

Organiza bien tus vacaciones y volverás completamente *reseteado*. A veces, no es tan importante el dónde sino saber optimizar cada minuto de nuestro tiempo de ocio.



La más grande del mundo. Barcelona ha sido el lugar elegido para la inauguración de la segunda *flagship* de Pangea The Travel Store. El antiguo cine Club Coliseum se ha convertido en un espacio de 1.200 m² consagrados a una compañía que ha revolucionado el sector del turismo diseñando viajes a medida, pero asesorados por expertos viajeros. Encontrarás un restaurante, librería, cine y hasta un tobogán! www.pangea.es



Explota tu talento y aprende inglés. The Georgian Manor House organiza programas para que los niños y jóvenes mejoren su nivel de inglés mientras desarrollan su potencial en áreas como arte y robótica, diplomacia, fútbol o la escena. También hay opciones para emprendedores, quienes sientan inquietud por la historia y la informática o aquellos que se decanten por el voluntariado. <https://thegeorgianmanorhouse.com>



Sostenibilidad. Dewar's (www.dewars.com) colabora en exclusiva con la marca de relojería MAM Originals (<https://es.mamoriginals.com>) para lanzar una edición limitada en un set de lujo que incluye un reloj *unisex* -en madera de teca y acero inoxidable- y una botella de Dewar's 12, el *whisky* Blended Scotch más premiado de la historia con una delicada textura aterciopelada en boca.



¡A la aventura! Si este año has elegido un crucero para disfrutar de tus vacaciones y temes que te asalten los mareos en plena travesía no dudes en equiparte con la pulsera de acupresión Sea-Band para aliviar esta sensación. Los niños también se benefician de esta presión en las líneas orgánicas del equilibrio, que permite mantener a raya los vómitos. www.sea-band.com

No pierdas el ritmo. Algunas rutinas son imprescindibles, más aún cuando se trata de nuestra salud bucal. Durante los viajes es frecuente descuidar la higiene, sin embargo las bebidas azucaradas, los helados y los caprichos se multiplican en las vacaciones. Este *kit* PHB Total permite proteger de forma integral tus dientes y encías gracias a la acción de la pasta antiplaca y anticaries y el cepillo plegable. Recuerda: jamás olvides realizar los tres cepillados diarios. www.phb.es



Comida y chapuzón. El concepto *The Top* aúna la propuesta *foodie* y la coctelería de autor en las piscinas ubicadas en las azoteas de los hoteles del grupo Gallery. Esta temporada se abren dos terrazas en Málaga y Mallorca, mientras que la de Barcelona cumplen su quinta temporada. La idea es ofrecer sabores de todo el mundo presentados en creativos maridajes gastro-cocteleros, con una excelente agenda de eventos y sabrosos *brunch* dominicales con música en directo. www.galleryhoteles.com



La Costa Brava más trendy. La Santa Market es una cita ineludible en el verano gerundense. La localidad de Santa Cristina de Aro acoge, del 20 de julio al 26 de agosto, este mercadillo para crear un oasis donde se dan la mano ocio, creación y gastronomía. La cita, siempre al atardecer, se llena de magia con conciertos, sesiones de djs y los 30 espacios de restauración. Un plan estupendo para compartir en familia por su cuidada oferta infantil. www.lasantamarket.com