

S

MODA

TILDA SWINTON

«Cada vez somos más conscientes de que cierto tipo de gran capitalismo adopte una deriva inequívocamente fascista»

niche vs. mainstream

LO RARO SE IMPONE. LA MODA 'ECO' AVANZA. EL OTOÑO PINTA ASÍ EN IMAGEN (Y CONTENIDO)

Nº 228 AGOSTO 2017
GRATIS CON EL PAÍS SOLO
EL SÁBADO 22 DE JULIO
SMODA.ELPAÍS.COM



3,50€
ESPAÑA Y PORTUGAL



Gafas de VOGUE EYEWEAR por Gigi Hadid (139 €).

Montura gatuna

Gigi Hadid nació en 1995 y, como casi todas las modelos de su generación, está fascinada por esa década. En su primera colaboración con Vogue ha diseñado cuatro modelos de gafas, tres de sol y unas de vista, que miran a los 50 y 60 a través de los 90, al estilo de Lelaina y Vickie en *Bocados de realidad*.



Reloj de GC con muñequera extraíble (349,50 €).

Todo encaja

Porque el encaje gana puestos este otoño-invierno, sobre todo texturizado con terciopelo (se vio en DKNY y Prabal Gurung). También como efecto sobre la piel; lo muestra este reloj de GC: imaginación y lujo accesible al poder.



El oro amarillo. Un pilar de la joyería de los 80 vuelve con fuerza en firmas como Ana Khouri o Charlotte Chesnais.

Uno de 50, la marca de la plata, vuelve a apostar por él, solo o con cuero.

Anillo bañado en oro de UNO DE 50 (69 €).

Modelo Pachá Lettering de CARPISA (desde 89,99 €).



Vuelo a Ibiza

Carpisa se ha aliado con la discoteca Pachá para crear tres modelos de maleta, una en negro, otra en rojo con las míticas cerezas sobreimpresas y un tercero estilo Warhol. Especialmente indicadas para volar a destinos fiesteros.

Nos Gusta

Es tiempo de renovar los accesorios, desde los bolsos 'made in Spain' a la maleta para escapar



Bolso de mano Orchid de DELPOZO (1.150 €).



Poner casa

Marella, la marca del grupo Max Mara, da un lavado de cara a su tienda de la calle Serrano de Madrid, un espacio pensado para que se sienta casi como en un piso particular, con papel pintado en tonos rosas y muebles pesados de mármol, que contrastan con esa ligereza de las paredes. La nueva colección incorpora tonos ocres y acabados metalizados.



Fular (59 €) y falda plisada (177 €), ambos de MARELLA.

Pies de peregrino

Las semanas de la moda siguen siendo el mejor termómetro de las tendencias de calzado. En la Alta Costura de París no se vieron tantos tacones como antaño, pero tampoco zapatillas. Los que saben se han pasado al mocasín-babucha, con lengüeta larga. Bally recupera para otoño la familia Janelle, con una icónica hebilla cuadrada que se diseñó en 1969, adaptable en zapatos de tres alturas y varios bolsos.



Babucha BALLY (495 €).

TEXTO: BEGOÑA GÓMEZ LURZAZ. FOTOS: CARLOS MARSELLÉS, ELISABETTA MARES, GIACOMO DE FILIPPO, NET-A-PORTER.COM, INSTAGRAM@KENDALLJENNER.DR.

No solo ropa. Delpozo, la firma que diseña Josep Font, es conocida sobre todo por sus vestidos esculturales, pero los accesorios van ganando importancia en la casa, desde los zapatos a los bolsos, como el Orchid, en varias combinaciones de colores, o el Benedetto, un bolso de médico con cierre superior. Arrasan en Oriente Medio y Estados Unidos.



Buenas formas

Parece que todavía hay lugar para firmas pequeñas de marroquinería que apoyan su concepto del lujo en el 'hecho en España'. The Sant es una de ellas. Diseña en Barcelona y confecciona en Ubrique (Cádiz). Se lanzan al mercado con 12 modelos inspirados en la Bauhaus, la obra de Malévich y el escultor Richard Serra.

it *mómetro*
moda y algo más...

01 BOHEMIA EN LA COSTA BRAVA

En el Club Hípico de Santa Cristina d'Aro se puede disfrutar hasta finales de agosto (de viernes a domingo) de La Santa Market, un espacio con música y puestos de comida y de marcas independientes como India Wakanda, BeKume o Seventees (lasantamarket.com).



02 EL NUEVO APERITIVO

Valencia estrena 'la ruta del medio'. Este aperitivo -apto también para el *tardeo*- consiste en mezclar en un vaso corto 3 cl de destilado y la mitad de un refresco... Las combinaciones son infinitas. Cincuenta bares de la ciudad participan en la iniciativa.

03 DAR PIE

Provocación o genialidad, los calcetines de casi mil euros firmados por Gucci confirman un hecho que ya defiende hasta *The Business of Fashion*: que esta prenda sustituye ahora a las gafas de sol como accesorio lucrativo definitivo. Marcas como Vetements, Fendi, Off-White y Loewe están en ello.



Calcetín de GUCCI.

04 'PEELING' VIRAL

Un producto japonés llamado Baby Foot, que promete y, al parecer, consigue convertir hasta las plantas más castigadas en pies de bebé, genera un culto enfervorecido en Internet, donde sus fanáticos seguidores cuelgan fotos de la metamorfosis.

05 TIJERETAZO

El concepto de *crop top* llega al paroxismo máximo. Las hermanas Jenner y su amiga Bella Hadid recortan sus camisetas y sudaderas por encima del pecho. Y, claro, ya existen algunas marcas, como Guess, que las venden así de serie.



Kendall Jenner colgó esta foto en su Instagram.