

Gent

TEXT:
JOAN CALLARISSA

sa formen un binomi que enlluerna al quadrat. La xarxa està plena de webs que ofereixen estades de dues nits o més a destinacions desconegudes a partir de 150 euros. No més cal indicar les dates en què es vol viatjar, l'aeroport de partida i el nombre de persones. L'empresa farà la resta: seleccionarà la destinació i gestionarà els vols i l'hotel. Alejandro Juan, fundador de Drumwit, una agència de viatges de destinacions sorpresa en línia, indica que en poc més d'un any han venut més de 10.000 viatges. "Quan vam començar, vam veure que el *target* era de 18 a 25 anys, però ara veiem un increment de reserves de gent gran, de més de 50 anys, que viatja en grup", explica Juan. El fundador d'aquesta iniciativa empresarial explica que, mentre que els joves viatgen en parella, la gent més gran ho fa en grup i valora el fet que els hi gestioni tot. Assegura que bona part dels seus clients són urbanites, de Barcelona i Madrid, però també d'altres ciutats. Els que aposten per una experiència turística en una ciutat misteriosa són, o bé viatgers empedreïts que busquen que algú els prepari alguna cosa nova, o tot el contrari, persones que han viatjat poc i tenen por de fer ells mateixos tots els tràmits. Núñez explica que l'element sorpresa atreu a tothom, no només el jovent: "Hi ha una adolescentització de la gent més gran. Per a molts, aquest tipus d'experiències són una manera de recuperar un estatus propi de l'adolescència. Produeixen satisfacció i benestar".

Sorpreses sense decepció

Per al sociòleg de la UOC es tracta d'"emocions sorpresa enllaunades", ja que assegura que "és una mena de sorpresa on s'evita la contingència, l'accident". També s'esquiva, en bona mesura, la decepció, ja que els intrèpids viatgers poden descartar destinacions que no els vinguin de gust. El fundador de Drumwit assegura que un 95% dels clients estan satisfets i que molts repeteixen l'experiència. "En ciutats petites, sempre descobreixen alguna cosa nova, alguna cosa que, pel seu compte, mai descobririen. En ciutats grans, com per exemple París, els proporcionem una guia per planificar el viatge", explica Juan. "Hi ha una certa consciència que les nostres vides són monòtones. L'individu modern té el desig d'una vida intensa", conclou Núñez.

A més d'espectacles misteriosos i viatges per atzar, també hi ha ofertes com Bookish, que planteja enviar mensualment a domicili una novetat literària desconeguda. Aquests títols arriben en una capsula que guarda fins al final el secret de l'autor, la trama i el títol del llibre. La cel·lulosa literària va acompanyada de materials que enriqueixen la lectura. Això sí, si el lector o lectora ja té aquesta obra a la seva biblioteca particular la pot retornar. En un temps en què tota la informació està a l'abast, a cop de clic, els secrets es revaloritzen i tornen a seduir. —



Compte enrere per a la gran boda de la moda

Després d'un cap de setmana intens pel que fa a casaments a casa nostra amb els enllaços de **Kimbal Musk**, **Santi Vila** i l'actor **Carles Francino**, el cap de setmana que ve també es presenta carregat en aquest sector. Això sí, lluny de Catalunya.

Els afortunats en aquesta ocasió seran **Bee Shaffer** i **Francesco Carrozini**, dos noms que potser no els diran res així d'entrada però que són absolutament indispensables dins del món de la moda. Ella és la filla de l'editora de *Vogue* USA, la mítica **Anna Wintour**. Ell és el fill de la difunta editora de *Vogue* a Itàlia, **Franca Sozzani**, morta d'una malaltia no feta pública a finals del 2016.

Els fills d'aquestes dues grans dames de la moda, que van mantenir una gran amistat durant més de trenta anys lluny de l'enemistat o la competència que es podria imaginar que podria haver-hi, es coneixen des

que van néixer. No obstant això, la relació entre ells va començar fa només un parell d'anys. Des de llavors han compartit discretament el seu amor entre Los Angeles i Nova York, ciutats on ell es guanya la vida com a fotògraf. Ella treballa com a productora del programa de televisió *Late night with Seth Meyers*.

Una de les grans incògnites de la boda serà el vestit de qui es elegirà Shaffer, que per ser filla de qui és té tota la indústria de la moda als seus peus. A les travesses, Chanel, Valentino, McQueen o Oscar de la Renta són les que tenen més números. L'enllaç serà dissabte a la mansió de la família d'ella a Long Island, un espai protegit de l'expectació que pot generar el casament.

La llista d'invitats es preveu de gran interès per a la premsa del cor. Els *outfits* dels influents assistents també poden crear tendències més enllà d'aquesta temporada. —



La Santa repeteix a Santa Cristina

Els empresaris **Julio Rico** i **Carles Bassó**, creadors de La Santa Market, hi tornen aquest estiu amb la seva fira de Santa Cristina d'Aro. Sense renunciar a l'estil *boho chic* que els ha caracteritzat des del principi, la iniciativa –que durarà del 20 de juliol al 27 d'agost– agruparà art, moda, gastronomia i música. El Santa Cristina Horse Club tornarà a acollir la fira d'oci, que l'any passat va concentrar 87.000 visitants i que enguany millora l'oferta amb 30 propostes gastronòmiques i més activitats infantils. —



L'Arts estrena piscina i programa

L'Hotel Arts rellança la seva terrassa amb vistes al mar i a l'escultura del peix daurat de **Frank Gery** amb una nova piscina infinita. La inauguració de la renovada terrassa dona el tret de sortida a la programació estival de l'hotel, que s'allargarà fins al setembre. Entre aquestes activitats, destaquen el ioga amb esmorzar, els dinars amb vistes de **Sergi Arola**, el cinema a l'aire lliure amb gintònics de Grey Goose i les sessions de DJ dels diumenges. —

Ángela Ponce, primera transsexual que guanya un certamen



La model andalusa **Ángela Ponce** s'ha convertit aquest cap de setmana a Tarragona en la primera dona transsexual del món que guanya un certamen de bellesa. La sevillana, de 26 anys, es va emportar la corona de Miss Univers Espanya i serà, per tant, la primera dona transsexual que aspira a emportar-se el cobejat títol de Miss Univers, que encara no té ni data ni seu per a la celebració.

Ponce va rebre la corona de mans de la seva antecessora, **Sofia del Prado**,

i a continuació –i saltant-se el protocol establert– totes les seves companyes es van llançar damunt d'ella. "Normalment la resta de concursants esperen que et col·loquin la corona per felicitar-te, però a mi no em van poder ni posar la banda perquè estaven totes abraçant-me. Em va encantar el moment, totes se'n van alegrar", ha explicat la model. Ponce va aconseguir el títol de Miss Cadis el 2015 i es preveu que assisteixi als actes de l'Orgull Gai de Madrid. —