

TARIFAS RESTAURACIÓN 2021

La Santa - 5º Edición

118.460 visitantes en 2020



www.lasantamarket.com

C-250de Girona a Sant Feliu de Guíxols, km 27,6

17246 – Santa Cristina d’Aro (Girona)

Tel. 691 653 009 / 972 29 91 23

info@lasantamarket.com



Facebook: @LaSantaMarket

Instagram: la_santamarket

TARIFAS 2021

La Santa 2020 – 4ª Edición, resumen



Índice

Superadas las expectativas 2020	Pág. 3
Un espacio de ocio y entretenimiento único en la Costa Brava	Pág. 4
El público 2020, en cifras	Pág. 5
Origen y procedencia de los vehículos a La Santa edición 2020	Pág. 6
Presencia en medios de comunicación	Pág. 7
Los resultados en redes sociales 2020	Pág. 8
Fortalezas La Santa 2021	Pág. 9
Objetivos La Santa 2021	Pág. 10
Restauración La Santa 2021, TARIFAS	Pág. 11
Plano distribución de espacios La Santa 2021	Pág. 14
Escríbenos	Pág. 15



Superadas las expectativas 2020

118.460 visitas en 45 días consecutivos, del 17 de julio al 30 de agosto 2020, en un escenario de excepcionalidad provocado por el COVID-19 y bajo el riguroso control de las medidas sanitarias de seguridad, los protocolos establecidos y la permanente adaptación a los constantes decretos gubernamentales.

Creatividad, moda, tendencias, gastronomía, lifestyle, DJ's, coctelería, tardeo, talleres infantiles y una gran apuesta cultural con más de 250 actuaciones musicales repartidas en siete escenarios, han significado un oasis seguro en un verano complejo.

La Santa ha apostado por la seguridad, la naturaleza y el aire libre, en un espacio mágico de ocio, entretenimiento y tendencias sin incidentes.

Este verano La Santa ha logrado consolidarse como el evento único con mayor número de asistencia en España.

El espacio	
Visitantes 2020	118.460
Apertura al público	45 días de 18:00h a 01:00h
Espacio	17.170,24 m ²
Aforo	3.345 personas
Expositores en rotación	100
Restauradores	30
Conciertos acústicos UME 2020	4
Actuaciones musicales y culturales	250
Escenarios	7
Terrazas	14 (2.500 plazas)
Tráfico rodado vías de acceso	3,2M.



Un espacio de ocio y entretenimiento único en la Costa Brava

118.460 visitantes en esta 4ª edición. Actividades en familia, conciertos acústicos, gastronomía, moda, artesanía, tendencias, copas, Chill outs, restaurantes y mucho más.



+ 100 artesanos



9 Espacios gastronómicos



14 terrazas



30 Food Corners



+ 150 actuaciones culturales



+ 100 actuaciones musicales



+ 100 actividades infantiles



El público 2020, en cifras

La redistribución y remodelación de espacios para adaptarnos de manera segura a la excepcionalidad del momento ha repercutido en un cambio de público asistente en comparación con las ediciones anteriores.

Éstas son las conclusiones:

Desciende de forma significativa el público de la tercera edad (+65 años), principalmente de la provincia de Gerona; retrocede ligeramente el público de familia con niños por ser colectivos más vulnerables y el público extranjero por las limitaciones al turismo, especialmente en el mes de Julio.

Se ha registrado un notable incremento del público de jóvenes y adolescentes de 15 a 30 años y adultos de 30 a 45 años, representando el 64% del total; lo que pone de manifiesto un cambio claro de tendencia.

El consumo medio por visitante crece en 19 %, debido a este público joven, consumidor y con más recursos económicos.

Hemos actualizado también la política de precios:

- Incremento precio parking en 1 euro.
- Incremento precio cerveza en 0,50 euros.
- Entrada de pago 2 euros.

Los visitantes	
Visitantes	118.460
Nacionales	106.000
Extranjeros	12. 000
Girona	29 %
Barcelona	52 %
Turistas CE	6,5 %
Otros turistas	4%
Público femenino	59 %
Colectivo principal	Jóvenes entre 15 y 30 años de edad (36%)
Colectivo secundario	Adultos de entre 30 y 45 años de edad (28%)
Índice repetición	3,95
Estancia media	2,53 h.
Crecimiento vs. 2019	28 %

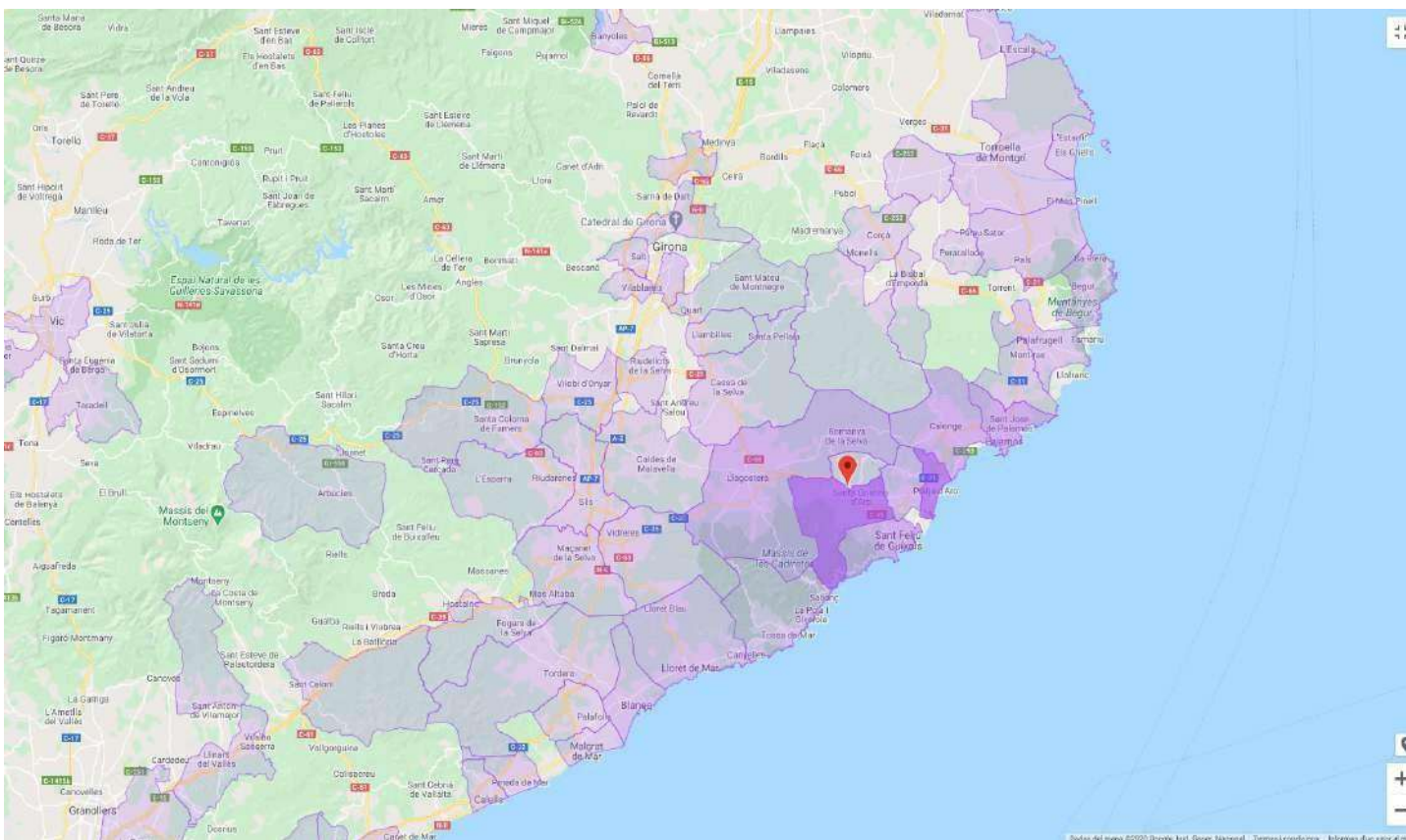
Trabajadores y riqueza	
Personal ocupado	345
Personal La Santa	67
Proveedores	+ 400
Patrocinadores	5
Pernoctaciones	+ 6 000 noches
Dietas externas	+ 10 000 servicios
Volumen de negocio interno	4,8 M€
Volumen de negocio regional	26,2 M€
Crecimiento vs. 2019	31 %



Origen y procedencia de los vehículos a La Santa edición 2020

Procedencia de vehículos en base a 186.000 búsquedas en navegadores GPS.

No se refleja el plano de la provincia de Barcelona que representa el 26 % de los desplazamientos.



NOTA: Según las indicaciones del aplicativo Google Maps y otros plataformas de geolocalización.



Presencia en medios de comunicación

Más de 300 publicaciones referidas a moda, lifestyle, gastronomía, familia, ocio, en revistas, prensa diaria, emisoras de radio y televisiones locales.

La Vanguardia, El Periódico, El País, La Razón, Mundo Deportivo, Diari Ara, El Punt Diari, Diari de Girona, Què Fem, Time Out, Top Girona, Ancora, Woman, InStyle, Esmoda, Elle... son sólo algunos ejemplos (más información en “Press Clipping 2020” adjunto).

Se suman a ello los blogs gastronómicos, la prensa digital, instagramers, influencers y páginas especializadas con más de un centenar de artículos destacando el espacio, la gastronomía y la estética boho chic de altísima calidad de La Santa.

BacoyBoca, Cuina.cat, Flavorcook, Gastronomistas, Editor Choice, Nokton, Blog Hedonista, Foodies, Los foodistas, Coolture Mag, BCN Foodie Guide son sólo algunos ejemplos.

Tráfico online	
Páginas web visualizadas	333.847
Sesiones	136.781
Usuarios únicos	90.667
Visualizaciones de las fotografías	2,55 millones
Búsquedas en Google	264.111
Reseñas Google	2.444
Valoración	4,2
Crecimiento del tráfico on-line	23 %
Instagram	24K
Engagement	5,6%

Press clipping

MORITZ

Del 17 de julio al 30 de agosto. Abierto todos los días de 18 a 1 h

Santa Cristina Horse Club de Santa Cristina d'Aro (Girona)

www.lasantamarket.com

Los resultados en redes sociales 2020



En menos de 3 años y con tan solo 9 meses de actividad hemos alcanzado un total de 24.000 seguidores fieles en Instagram (10.000 nuevos seguidores entre julio y agosto 2020) y una media de *engagement* de 5,6 en Instagram y 5,1 en Facebook.

Instagram 24K

Media de impresiones	Media de alcance	Media de interacciones	<i>Engagement</i>
20.996 ▲ 15,31 %	17.424 ▲ 50,21%	1.038 ▲ 28,78 %	5,6

Facebook 11K

Media de personas alcanzadas	Media de clics en enlaces	Media de interacciones	Media de conversión	<i>Engagement</i>
3.430	132	185	3,6	5,1



Fortalezas La Santa 2021

El ritmo de crecimiento continuado del 35% anual desde su primera edición en 2017, ha consolidado **La Santa** como el primer market de tendencia de Cataluña en 2020.

Esta 4ª edición marcada por la incertidumbre de una pandemia sin precedentes, la adaptación y adecuación de espacios, actividades y controles ha confirmado su consolidación de marca.

Un público satisfecho, la máxima normalidad en un verano excepcional y un salto cualitativo en este espacio de restauración, ocio y originalidad de la Costa Brava, posicionan a **La Santa** hoy como el market y espacio de ocio y entretenimiento de tarde noche de referencia en Catalunya y España.

Fortalezas 2021	
26% de crecimiento en asistentes con respecto a 2019 hasta llegar a los 118.500 visitantes en 2020, manteniendo diariamente el control extremo del aforo limitado a 3.345 personas	Experiencia contrastada y posicionamiento en el mercado
31% de incremento de la facturación respecto a 2019	Proyecto propio, singular y de manifiesta aceptación
28,5 % de Incremento del consumo respecto a 2019 70.000 litros de bebida y las 260.000 consumiciones servidas.	Patrocinadores principales: Moritz, Martini, Bacardi, Gonzalez Byass, Vilarnau, Font Vella, Coca Cola y Royal Bliss
23 % de incremento del tráfico en redes sociales respecto a 2019 2,3 millones de fotografías visualizadas 333.847 visualizaciones de páginas y 136.781 usuarios únicos	5,6% de "engagement" en Instagram 2.444 reseñas Google, nota 4,2 Volumen de negocio: 4,9 millones de euros en 2020



Objetivos La Santa 2021

5ª Edición, del 16 de julio al 29 de agosto de 2021

La Santa en su quinta edición, seguirá innovando y sorprendiendo, fidelizando a su público y ampliándolo a nuevos colectivos con un formato nuevo e intimista que ha venido para quedarse.

14 terrazas, conciertos acústicos y actuaciones culturales al aire libre, actividades infantiles, tardeo y restauración de alta calidad.

Seguir el ritmo de crecimiento de las ediciones anteriores para alcanzar los 180. 000 visitantes.

Recuperar el público extranjero por el que se apostó en 2019, con acciones de captación en origen bien planificadas, colaboraciones con Tour Operadores y convenios con operadores turísticos.

Recuperar el público mayor de 65 años y fidelizar al nuevo público joven de entre 18 y los 24 años.

Aumentar la estancia media del visitante hasta las 3 horas, incrementando el número de actividades de ocio y recreo, así como el número y diversidad de las apuestas culturales y musicales.

Internacionalizar el evento con presencia en los mercados de Francia, Alemania, Bélgica y Holanda



Restauración La Santa 2021

¿Tienes una propuesta original, creativa y saludable?

La Santa abre inscripciones con novedades para su edición 2021.

Cada año recibimos un número más elevado de solicitudes de expositores y restauradores.

Las excelentes cifras de asistencia registradas en la última edición han consolidado La Santa como el oasis de creación, ocio y gastronomía de la Costa Brava, un espacio donde pasar las tardes de verano en familia o entre amigos, en plena naturaleza, disfrutando de artesanía, moda, actividades infantiles, música, copas y una oferta gastronómica ecléctica y de calidad, fiel a nuestro objetivo de apostar por el talento local.

Y es que La Santa se ha convertido en un rincón mágico en el que cada día pasan cosas.

Éstas son las novedades en el sistema de contratación para la edición 2021:

- Seleccionamos propuestas creativas, originales, saludables y de proximidad, que aporten valor a la oferta global de restauración.
- Priorizamos la selección de operadores que han participado en la edición 2020.
- Reducimos el importe de la preinscripción a 1.000 euros para todas las tipologías de restauración.
- Ampliamos el periodo para formalizar la reserva y cerrar la contratación del espacio.
- Garantizamos la devolución y reintegros de los importes abonados, si por causa de fuerza mayor el market no pudiera celebrarse.

Nos encantará contar contigo.

Tarifas La Santa 2021



Tipología	Temporada completa 16/07 a 29/08	Potencia	Características
Food Córner 10 m²	6.700 €	6.000 Kv	Pica, agua corriente y desagüe NO Seguro género neveras, SI hasta 250 € Seguro robo NO
Food Córner 20 m²	9.000 €	10.000 Kv	Pica, agua corriente y desagüe NO Seguro género neveras , SI hasta 250 € Seguro robo NO
Food Córner 12 m² Con terraza privada	8.000 €	6.000 Kv	Pica, agua corriente y desagüe NO Seguro género neveras, SI hasta 250 € Seguro robo NO
Food Truck 18 m²	6.700 €	6.000 Kv	Pica, agua corriente y desagüe NO Seguro género neveras, SI hasta 250 € Seguro robo NO
Food Stalls 15/18 m²	7.400 €	10.000 Kv	Pica, agua corriente y desagüe SI Seguro género neveras, SI hasta 500 € Seguro robo NO
Food Stalls 25/33 m² Con terraza privada	12.500 €	10.000 Kv	Pica, agua corriente y desagüe SI Seguro género neveras, SI hasta 500 € Seguro robo NO



Proceso de inscripción y contratación

1º Preinscripción : Solicitud para participar en el evento.

Envía tu solicitud y recibe en 15 días respuesta de admisión o desestimación por parte del comisariado de La Santa. Para ello deberás abonar la cantidad de 1.000 € que te será descontado del importe total de la estancia si la candidatura es aceptada. En caso de ser desestimada tu solicitud, el importe abonado te será devuelto íntegramente en un plazo máximo de 15 días desde la fecha del ingreso realizado.

Apertura Preinscripciones

- A partir del 30 de octubre para restauradores que han participado en la edición 2020
- A partir del 30 de noviembre para nuevos restauradores de la edición 2021

Los restauradores que han participado en la edición 2020 y formalicen la preinscripción entre el 30 de octubre y el 29 de noviembre tienen garantizada la admisión, la plaza y el espacio.

2º Reserva: Pago del 50% del total importe de contratación.

- Hasta el 15 de febrero de 2021 para todos los restauradores

3º Contratación: Pago del 50% restante y confirmación del espacio contratado.

- Hasta el 30 de mayo de 2021 para todos los restauradores.

En caso que no hagas efectiva la reserva o contratación del espacio en las fechas previstas, tu plaza será asignada a un nuevo restaurador.

Plano de distribución de espacios La Santa 2021



Espacio operadores

- 1 - 17** Pérgola 9m²
- 18 - 29** Pérgola 12m²
- 30 - 31** Pérgola 24m²
- 32 - 35** Boho cubierto 10m²
- 36 - 38** Espacio libre 30m²

- 39 - 48** Boho descubierto 6m²
- 1 - 8** Food Corner
- 9 - 17** Food Stall
- 18 - 26** Foodtruck

Zonas comunes

- Terraza restauración
- Terraza descanso
- Espacio Meditación/ Yoga

- Barras Organización
- E Escenario
- Zona Infantil 1-7

- Punto de Información
- Dispensario Médico
- Oficinas

- Bar - Coctelería
- Accesos
- Servicios

- Cabina Dj
- Parking

¿Quieres acompañarnos en 2021?



Escribenos

**Patrocinios y entidades
públicas:**

julio@lasantamarket.com

Expositores:

susana@lasantamarket.com

Restauradores:

mariana@lasantamarket.com